

Fischer Elektro- und Beleuchtungstechnik

Gold im Wettbewerb um den Elmar



Bei der feierlichen Preisverleihung in Bergisch Gladbach nahmen (v.l.) Marco Fischer-Ladengast, Simone Fischer, Gabriele Fischer und Gründer Friedrich Fischer die Elmar-Trophäe entgegen. Foto: PR

Fischer Elektro- und Beleuchtungstechnik aus Metzingen freut sich über die Auszeichnung mit dem Markenpreis Elmar 2017, der jährlich von der Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“ für herausragendes Mar-

kenbewusstsein vergeben wird. Das Unternehmen konnte sich gegen eine Vielzahl von Mitbewerbern aus ganz Deutschland durchsetzen und belegte in Kategorie 2, Firmen mit elf bis 30 Mitarbeitern, den ersten Platz.

„Bei der Firma Fischer Elektro- und Beleuchtungstechnik sind die Zeichen der Zeit auf Zukunft gestellt: Hier wurde mit dem Technologiezentrum, welches sowohl Kunden als auch Mitarbeitern für die Ausbildung in der Zukunft dienen soll, stark in die Räumlichkeiten des Unternehmens investiert. Die Firma Fischer legt einen klaren Kundenfokus auf hochwertige Elektroinstallation und leitet durch den eigenen Leuchtenbau sowie den Einsatz ausschließlich hochwertiger Markenprodukte ihr klares Markenversprechen ab“, so die Begründung der versierten Markenexperten der diesjährigen Elmar-Jury. ■

New Textile Technologies (NTT)

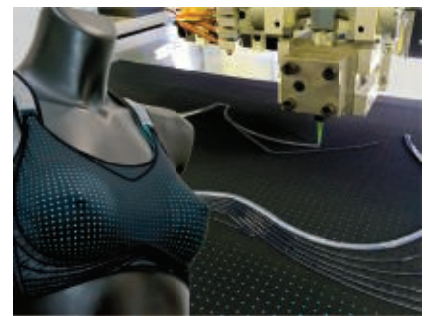
Preisgekrönter Sport-BH

Die New Textile Technologies GmbH (NTT) aus Balingen hat mit ihrem Senselast Sport-BH einen Preis gewonnen. Beim ISPO Award 2018 sind die Balinger Gold Winner im Segment Health & Fitness, Kategorie Sports Bras.

Der Sport-BH wurde für unabhängige und aktive Sportler entwickelt und kombiniert Spitzentechnologie für eine neue Generation des Sport-BH-Designs. Jurorin Yvonne Kostiak sagte zum Produkt: „Die externe Stützkonstruktion ist ein neuer Ansatz für

verbesserten Komfort. Eine innovative Idee, die in Zukunft zu weiteren Innovationen bei Sport-BHs führen dürfte.“

NTT-Gründer Hans R. Bauer meldete 1999 das elastische Verkleben und Beschichten von Textilien zum Patent an. 2003 wurde diese Technologie unter dem Namen Senselast als registrierte Handelsmarke eingetragen. Er zeigte sich von der Auszeichnung begeistert: „Der Sensewire ist ein revolutionärer Komfortbügel. Die Preisverleihung in München war ein



Der ausgezeichnete Sport-BH links und die Technologie, die hinter dem Produkt steckt, rechts. Foto: PR

schönes Ereignis und gleichzeitig ein motivierendes Ergebnis für das Entwicklungsteam, sowie die ganze Firma.“ Mit dem ISPO Award zeichnet das Sport Business Netzwerk ISPO jedes Jahr die herausragenden Produkte der Sportbranche aus. ■